

DIE EBW IM FOKUS DER MEDIEN

15. Januar 2024 – ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

European Bridal Week bekundet Medien-Partnerschaft mit FashionUnited

Die Organisatoren der European Bridal Week freuen sich, der Liste von Medien Freunden einen weiteren Namen hinzufügen zu können, der die wichtigste und größte Messe für die Brautmodenbranche in Nordeuropa in den Fokus setzt. Mit FashionUnited gewinnt die EBW eine unabhängige B2B-Plattform, die branchenrelevante Inhalte sammelt, erstellt und kommuniziert, als Partner.

Als eines der vertrauenswürdigsten globalen Netzwerke der Modewelt verbindet FashionUnited seit mehr als 20 Jahren über eine Million Modeprofis und bietet den weltweit führenden Marken durch Storytelling und Branding einen Wettbewerbsvorteil bei der Rekrutierung.

FashionUnited ist in mehr als 30 Ländern und 10 Sprachen etabliert und hat es sich als Ziel gesetzt, die Arbeitsweise der Branche zu optimieren, sie effizienter und transparenter zu machen.

Branchennachrichten, Informationsbörsen wie „Marketplace“, Jobbörsen, Branchenverzeichnisse und Daten sind das Kerngeschäft von FashionUnited. Nachrichten über relevante Entwicklungen und Ereignisse in der Modebranche werden täglich auf FashionUnited News veröffentlicht. Die Artikel werden von einem Team lokaler

Marketing & PR Department | European Bridal Week
Phone: +31 (0)318 769 233 | Email Marketing: marketing@europeanbridalweek.com
Phone: +31 (0)318 769 233 | Email PR: marketing@united-fairs.com

Organised by United Fairs BV
Klinkenbergerweg 40 | 6711ML Ede | The Netherlands
www.europeanbridalweek.com

Mitarbeiter sowie internationaler Redakteure in der Amsterdamer Zentrale erstellt.

Die Karriereplattform von FashionUnited ist eine einzigartige Jobbörse, die weltweit verschiedene Stellen in der Modewelt listet, Karriererichtlinien und Arbeitgeberinformationen aufzeigt.

Die Informationsbörse „Marketplace“ verbindet den B2B-Webshop von Marken und kann 40.000 Modekäufer weltweit erreichen, die Tausende von Produkten von Modemarken auf der ganzen Welt suchen und deren aktuelle und neue Kollektionen entdecken wollen.

Anmerkung der Redaktion:

Dieser Pressemitteilung ist kein Bildmaterial beigefügt. Bildmaterial ist auf Anfrage verfügbar.

Presse und PR-Kontakt:

Helena Kischka

PR & Marketing | European Bridal Week

marketing@united-fairs.com

+49 1774637492

--- Ende der Pressemitteilung ---